

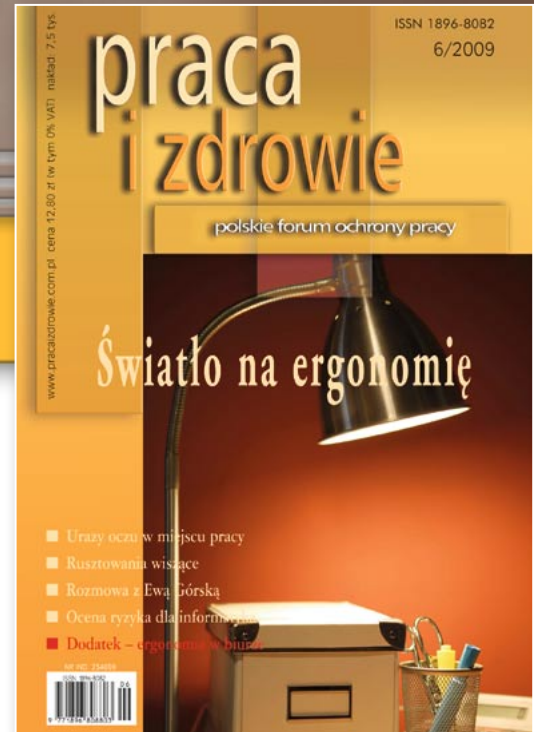
2010

praca i zdrowie

polskie forum ochrony pracy

Wydawnictwo Unimedia

Cennik reklam i ogłoszeń



Praca i Zdrowie – polskie forum ochrony pracy to nowy na polskim rynku wydawniczym specjalistyczny magazyn poświęcony szeroko rozumianej ochronie pracy (prawo pracy, medycyna pracy, ergonomia, bhp, psychologia pracy).

GRUPA DOCELOWA

UNIKALNE POŁĄCZENIE PRAWA I MEDYCZYNY PRACY

Zapewnienie bezpiecznych warunków pracy jest prawnym obowiązkiem każdego pracodawcy. Bezpieczeństwo w miejscu zatrudnienia nie jest jednak wyłącznie kwestią przepisów prawa pracy, dlatego tematyka miesięcznika obejmuje również zagadnienia związane z medycyną pracy, co tworzy na polskim rynku wydawniczym NOWĄ JAKOŚĆ, dzięki której docieramy do:

- pracodawców,
- placówek oświatowych,
- akademii medycznych,
- publicznych i niepublicznych zakładów opieki zdrowotnej,
- instytucji nadzorujących stan bhp w Polsce.

ODPOWIEŹ NA POTRZEBY RYNKU

Powstanie magazynu *Pracy i Zdrowia* poprzedziły dwuletnie badania rynkowe, których wyniki jednoznacznie wskazały na potrzebę stworzenia profesjonalnego pisma podejmującego problemy dotyczące ochrony pracy – w tym ochrony zdrowia w pracy. Każdego miesiąca wybitni specjaliści w dziedzinie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia dzielą się z czytelnikami swoją wiedzą. Każdego miesiąca na stronach *Pracy i Zdrowia* czytelnik odnajdzie zbiór praktycznych informacji niezbędnych dla stworzenia bezpiecznego środowiska pracy.

WSPÓŁPRACA

Do współpracy udało nam się zaprosić ekspertów:

- Państwowej Inspekcji Pracy,
- Centralnego Instytutu Ochrony Pracy,
- Instytutu Medycyny Pracy w Łodzi,
- Instytutu Medycyny Pracy i Zdrowia Środowiskowego w Sosnowcu,
- wykładowców szkół wyższych,
- redaktorów największego dziennika zajmującego się kwestiami prawa – *Gazety Prawnej*.

Prezentując Państwu magazyn *Praca i Zdrowie – polskie forum ochrony pracy*, oddajemy do Państwa rąk nowe narzędzie służące kształtowaniu społecznej świadomości rynku ochrony zdrowia i pracy w Polsce.

Wydawnictwo Unimedia

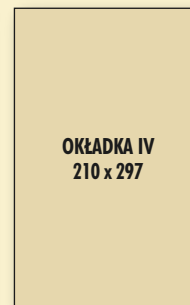
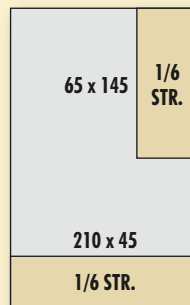
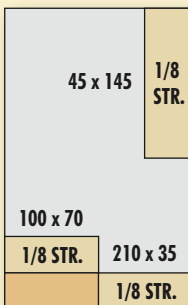
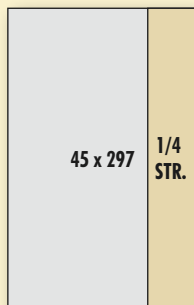
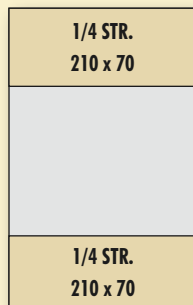
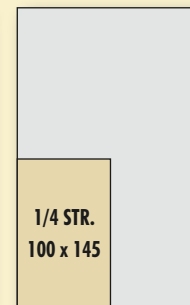
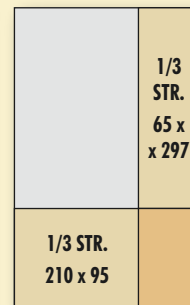
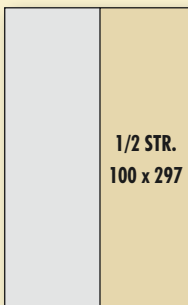
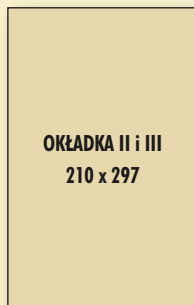
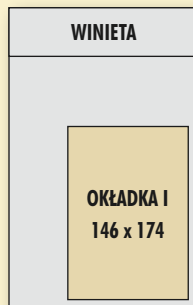
Adres redakcji: al. KEN 95, 02-777 Warszawa, tel. + 48 22 678 36 63, faks: + 48 22 678 36 55, e-mail: pz@pracaizdrowie.com.pl, www.pracaizdrowie.com.pl

Bartosz Reszczyk – redaktor naczelny, b.reszczyk@pracaizdrowie.com.pl, tel. + 48 22 678 37 30 w. 140; Dorota Nowicka – sekretarz redakcji,

d.nowicka@pracaizdrowie.com.pl, tel. + 48 22 678 37 30 w. 142; Justyna Górniewicz – reklama, j.gornowicz@pracaizdrowie.com.pl, tel. + 48 22 678 37 30 w. 148

NIP 527-21-23-570, Nr konta: 35 1160 2202 0000 0001 4092 1095

FORMATY REKLAM (mm)



Uwaga:

Do wszystkich modułów należy doliczyć 5 mm na krawędziach idących na spód.

Cennik reklam i ogłoszeń w PLN netto + 22% VAT

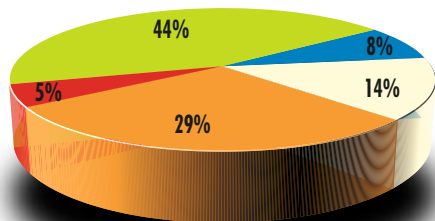
FORMAT	1	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	II i III OKŁ.	I i IV OKŁ.
KOLOR	3940	2000	1500	1000	800	650	4200	4440
CZARNO-BIAŁY	2500	1300	900	720	680	400	-	-

Istnieje możliwość zamieszczania niestandardowych form reklamy, insertowania i artykułów sponsorowanych.
Powyższe ceny obowiązują od 1 września 2007 r.

nakład: 7,5 tys. egz.

DOCELOWA GRUPA ODBIORCÓW CZASOPISMA

Praca i Zdrowie



- pracodawcy
- placówki oświatowe
- akademie medyczne
- zakłady opieki zdrowotnej
- instytucje nadzorujące i kształtujące stan ochrony pracy w Polsce

RABATY:

za powtórzenia:

za zajętą powierzchnię reklamową:

za 2 powtórzenia	5%	1 strona	5%
za 4 powtórzenia	7%	3 strony	10%
za 6 powtórzeń	10%	6 stron	15%
za 10 powtórzeń	20%	10 stron	20%

Cennik reklam w portalu www.pracaizdrowie.com.pl
w PLN netto + 22% VAT

700 x 85 pikseli – górny największy baner,
rozmiar – do 35 kB 400 PLN
580 x 60 pikseli – dolny – do 30 kB 300 PLN
150 x 170 pikseli z prawej strony – do 25 kB ... 250 PLN

formaty: jpg, gif, png lub flash

PLAN WYDAWNICZY NA ROK 2010

NUMER	DATA WYDANIA	DATA REZERWACJI I PRZYJMOWANIA MATERIAŁÓW	TARGI	TEMATYKA MIESIĄCA
1/2010	5.01.2010	15.12.2009	19-22.01.10 BUDMA, Poznań	Ergonomia w biurze Warunki higieniczno-sanitarne w miejscu pracy
2/2010	5.02.2010	18.01.2010	II Forum Ergonomiczne Biuro	Otyłość – zagrożenia XXI wieku
3/2010	5.03.2010	15.02.2010		Środki ochrony indywidualnej
4/2010	6.04.2010	18.03.2010	26-29.04.10 SAWO, Poznań	Nowe narzędzia ochrony słuchu Ochrona przeciwpożarowa w miejscu pracy
5/2010	5.05.2010	16.04.2010		Zagrożenie skórne w miejscu pracy Ergonomiczna praca w służbie zdrowia
6/2010	7.06.2010	18.05.2010	6-9.06.10 Międzynarodowa Konferencja Zwalczania Hałas	Ochrona głowy na stanowisku pracy Bezpieczeństwo pracy w górnictwie
7-8/2010	5.08.2010	16.07.2010		Ochrona układu oddechowego w warunkach zapylenia Ergonomiczne oświetlenie w placówkach służby zdrowia
9/2010	6.09.2010	18.08.2010		Nie daj się grypie Ochrona wzroku
10/2010	5.10.2010	17.09.2010	19-21.10 Arbeitsschutz Aktuell, Leipzig	Ochrona dłoni przy pracach zimowych Oparzenia w miejscu pracy
11/2010	5.11.2010	15.10.2010		Pożar w miejscu pracy – ewakuacja i zabezpieczenia ppoż.
12/2010	6.12.2010	19.11.2010		Upadek – najczęstsza przyczyna wypadków przy pracy

- + stałe działy: prawo pracy, zdaniem eksperta, choroby zawodowe, ocena ryzyka zawodowego, psychologia i humanizacja pracy, interview, konteksty, biologia/chemia
- + bieżący udział w konferencjach, seminariach oraz imprezach okolicznościowych i towarzyszące im artykuły tematyczne

ZASADY PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ I REKLAM

1. Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej

1.1 Podstawą do zamieszczania reklam i ogłoszeń w magazynie wydawanym przez Wydawnictwo Unimedia Sp. z o.o. jest formularz „umowa-zamówienie” podpisany przez upoważnionego przedstawiciela płatnika. W „umowie-zamówieniu” określono rodzaj reklamy, jej powierzchnię, terminy realizacji i warunki płatności.

1.2 Ceny określone w cenniku są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.

1.3 Terminy rezerwacji powierzchni, składania zamówień oraz dostarczania materiałów określone są w planie wydawniczym.

1.4 Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć, na swój koszt, reklamy w wersji elektronicznej – zgodnie z wymaganiami technicznymi dla materiałów reklamowych.

1.5 Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za nasycenie barw w reklamie w przypadku niedostarczenia przez Zleceniodawcę cromaolinu lub matchprintu.

1.6 Jeżeli Zleceniodawca ma życzenie wykorzystać opracowaną i przygotowaną reklamę, ogłoszenie nie będące własnością Zleceniodawcy w innych publikacjach, a reklama została opracowana przez Wydawnictwo Unimedia, powinien uzyskać zgodę Zleceniobiorcy na wykorzystanie projektu reklamy.

1.7 Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia). Za usługi graficzne – projekt i poligrafia, np. wmontowanie zdjęcia, obróbka materiałów dostarczonych do reklamy – Wydawca obciąży Zamawiającego kosztami według aktualnych stawek obowiązujących w Wydawnictwie.

1.8 Wszelkie zmiany w treści lub formie ogłoszenia przyjętego do realizacji przez Dział Reklamy, a opracowanego przez Dział Reklamy należy zgłaszać na piśmie nie później niż 21 dni przed ukazaniem się ogłoszenia. Po tym terminie Ogłoszeniodawca nie może dokonywać już żadnych zmian.

1.9 Rezygnacja z druku ogłoszenia jest możliwa 6 tygodni przed ukazaniem się miesięcznika. W przypadku, kiedy ogłoszenie

zostało złożone przez Wydawcę, Zleceniodawca zostanie obciążony kosztami manipulacyjnymi według stawek obowiązujących w Wydawnictwie.

1.10 Rabaty mają zastosowanie w przypadku realizacji faktycznie sprzedanej powierzchni. Zmiana warunków zamówienia wiąże się z koniecznością zmiany rabatu. W takiej sytuacji Wydawnictwo Unimedia wystawi niezwłocznie faktury korygujące do wystawionych już faktur.

1.11 Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama opublikowana będzie na konkretnej stronie, jak również tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.

1.12 Wydawnictwo Unimedia dokłada wszelkich starań, aby jego publikacje były najwyższej jakości merytorycznej i graficznej.

1.13 W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wydawcy, Wydawca zobowiązuje się do ponownego umieszczenia reklamy lub ogłoszenia w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie,

a w przypadku gdy umieszczenie reklamy, ogłoszenia nie jest możliwe – do zwrotu zapłaconego przez Zleceniodawcę wynagrodzenia.

1.14 Jeżeli klient zarezerwował powierzchnię na ogłoszenie, które miał dostarczyć jako „gotowe”, a nie dostarczył go we wskazanym w planie wydawniczym terminie lub rezygnuje z jego druku, zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% zamówionej usługi.

1.15 Tekst reklamy-ogłoszenia, artykułu sponsorowanego musi być wyraźnie oznaczony, zgodnie z wymogami prawa prasowego.

1.16 Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczanych ogłoszeń i reklam oraz może odmówić zamieszczenia ogłoszenia, reklamy, insertu bądź wkładki, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem pisma.

1.17 Jeżeli dostarczone przez Zamawiającego materiały mają być zwrócone po wykorzystaniu, Zamawiający powinien to zastrzec w „umowie-zamówieniu”.

1.18 Ewentualne reklamacje należy zgłaszać pisemnie w ciągu 14 dni po ukazaniu się ogłoszenia, podając dokładny opis tego, co jest kwestionowane. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. **Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekt dostarczono bez cromałinu lub match printu.**

2. Warunki płatności

2.1 Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt wydrukowania ogłoszenia zgodnie ze zleceniem.

2.2 Zamawiający na podstawie faktury dokonuje wpłaty w ciągu

14 dni na konto Wydawcy:

35 1160 2202 0000 0001 4092 1095

2.3 W przypadku opóźnienia zapłaty należności za wykonaną usługę, Wydawca będzie naliczał odsetki w wysokości ustawowej, licząc od dnia wystąpienia opóźnienia. Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie nie zostały opłacone.

3. Zamówienie ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.

4. W sprawach spornych, nie ujętych w powyższych zasadach, mają zastosowanie przepisy prawa prasowego i kodeksu cywilnego.

INFORMACJE TECHNICZNE

Cykl wydawniczy: 11 wydań w roku (łączony numer: 7-8),

Zasięg: ogólnopolski

Technika druku: offset barwny, rozdzielczość 2540 dpi/180 lpi

Format:

pisma – 210 x 297 mm po obciążeniu
zadruku – 185 x 270 mm

reklamy 1/1 str. na spad – 210 x 297 mm plus 5 mm na spad
strony tytułowej (ramka) – 146 x 174 mm

strony tytułowej na spad – 210 x 297 mm plus 5 mm z każdej strony
na spad (z uwzględnieniem miejsca na winiętę *Praca i Zdrowie*)

Materiały: miesięcznik drukowany jest w CTP – nie przyjmujemy diapoztywów. Materiały cyfrowe prosimy dostarczać na płytach CD-ROM (formatowanych na PC) jako pliki TIFF lub EPS z zamianą na krzywe. Nie umieszczamy paserów do druku. Rozdzielczość fotografii 300 dpi. Prosimy o obowiązkowe dostarczenie cromałinu cyfrowego.

Materiały do złożenia powinny być dostarczone na nośniku: dyskietka 1,44 MB lub CD-ROM, w formatach JPG, TIFF, CDR.

Zdjęcia, rysunki i teksty prosimy zapisywać w oddzielnych plikach.

Jeżeli będzie nam zlecane opracowanie reklamy od podstaw, materiały wyjściowe powinny zawierać logo, zdjęcia (slajdy) lub ilustracje

z katalogu, tekst reklamy. Przy zastosowaniu kolorów istotnych dla firmy należy dołączyć rozbarwienie CMYK lub nr koloru Pantone. Konieczny jest wstępny projekt/szkic reklamy.

Grafika i łamanie:

Studio Komputerowe GEMMA

Druk:

Zakłady Graficzne TAURUS, Kazimierów 13, 05-074 Halinów

2010

praca i zdrowie

Praca i Zdrowie

al. KEN 95, 02-777 Warszawa

biuro reklamy

tel. +48 22 678 37 30 w. 148

j.gornowicz@pracaizdrowie.com.pl

pz@pracaizdrowie.com.pl

www.pracaizdrowie.com.pl